
CONTENIDOS WEB EN EDUCACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO. EL PROYECTO ARSDIDAS.

Francisco Aznar ⁽¹⁾, M^a Victoria Batista ⁽²⁾, José Iván Bolaños ⁽³⁾

**Cátedra de Metodología y Didáctica de las Bellas Artes, Depto. de Bellas Artes
Universidad de La Laguna**

faznar@ull.es ⁽¹⁾ vbatista@ull.es ⁽²⁾ joseivanbol@gmail.com ⁽³⁾

RESUMEN

Entendemos que la labor formativa y de investigación que desarrollamos en el ámbito del uso y la gestión del Patrimonio Cultural, además de llevar a cabo la propia actividad docente universitaria, puede aspirar a cierta repercusión social, generando canales de comunicación con el entorno en esta temática, ofrecer información de las novedades, la difusión de proyectos, publicaciones, recursos educativos...

Inmersos en la sociedad del conocimiento y de las tecnologías de la información, nos podemos valer de todos los instrumentos a nuestro alcance, como pueden ser las webs y las redes sociales, para promover esta comunicación y que los resultados puedan trascender más allá del aula y del contexto universitario.

Estas acciones están ya iniciadas desde hace más de una década, con la propia web de nuestro grupo de investigación ARSDIDAS: <http://arsdididas.org/>, en el año 2004 publicamos la primera versión de nuestra página, actualmente con canales de publicación de contenidos editoriales en formato digital y multimedia, también se cuenta con participación en redes sociales, como es la del Facebook del propio grupo ARSDIDAS y del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural. Ello requiere de un gran esfuerzo para su pleno desarrollo, pero para lo que se cuenta también con la participación activa del alumnado.

Desde nuestras asignaturas en la extinta Licenciatura en Bellas Artes, así como en la trayectoria docente en el Máster de Formación del Profesorado, y a partir de este curso, con la implantación del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural, hemos insertado el proyecto ARSDIDAS como proyecto de innovación educativa de ámbito universitario, y no sólo como recurso docente, también el alumnado puede participar en su gestión y desarrollo, y ver materializado su trabajo en forma de recursos de aprendizaje de difusión en web, todo lo cual pretende promover la motivación, va a favorecer la adquisición de competencias profesionales y la participación en un proceso de investigación-acción.

Además de mostrar las acciones que estamos realizando desde el proyecto ARSDIDAS, hemos considerado conveniente mostrar los aspectos diferenciales con respecto a otros casos, a partir de un análisis del panorama de la oferta existente de páginas web en este ámbito.

PALABRAS CLAVE: Patrimonio cultural, web, difusión, educación, TIC, innovación, universidad.



Figura 1. Museo Municipal de Bellas Artes. Curso 1986-87, prácticas de Didáctica con el Prof. Dr. Francisco Aznar.

1. ARSDIDAS. UN PROYECTO INNOVADOR DE ÁMBITO UNIVERSITARIO

El análisis del panorama general, en cuanto a la oferta de recursos didácticos para la enseñanza-aprendizaje del Patrimonio a través de internet, nos ha permitido determinar las carencias y lagunas, especialmente a lo que hace a la calidad metodológica y didáctica de las realizaciones, así como a lo escaso en la cantidad que se difunde por internet. La experiencia desarrollada, como nuestra propia investigación en este ámbito, nos ha demostrado sobradamente la potencialidad de este campo en la divulgación y democratización del Patrimonio, lo que hemos pretendido trasladar al alumnado implementando diversas actividades y utilizando distintos recursos docentes, lo cual ha suscitado una mayor motivación e interés del alumnado por nuestra materia, expresando su satisfacción de haber contribuido a hacer visible y útil a la sociedad su trabajo, tanto a la comunidad educativa como a la sociedad en general, a través de <http://arsdididas.org/> un portal especializado en la educación artística y patrimonial.

Nuestro proyecto “ARSDIDAS: Innovación y Desarrollo para la Educación por medio del Arte y del Patrimonio” existe desde 1993, desde la misma creación de nuestro grupo de investigación, pues así también se denomina. Los aspectos divulgativos a través de la red se inician en el 2004, renovándose la web en el 2008 y en el 2012. En los últimos años se ha promovido el desarrollo de proyectos de innovación metodológica en la docencia universitaria. Este hecho ha supuesto una mayor valoración del trabajo docente innovador que no se había valorado suficientemente, ahora ya está considerado, siendo en el presente curso académico cuando se menciona como Proyecto de Grupo Consolidado de Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna, con Proyectos de Innovación reconocidos en nuestra universidad, en una trayectoria de cinco cursos sucesivos, en fases de desarrollo progresivo. En este proceso hemos pretendido que el alumnado adquiriera competencias y habilidades en el uso de las TIC en este ámbito y que participen activamente en la creación y difusión de recursos didácticos para la Educación por medio del Arte y el Patrimonio, tanto para su difusión, manejo y evaluación, como para su correcta interacción con la comunidad educativa y el entorno cultural. Hemos procurado una mayor participación del alumnado, la promoción de aprendizajes significativos, colaborativos y de utilidad social, que entendemos debe ser una evidente prioridad.

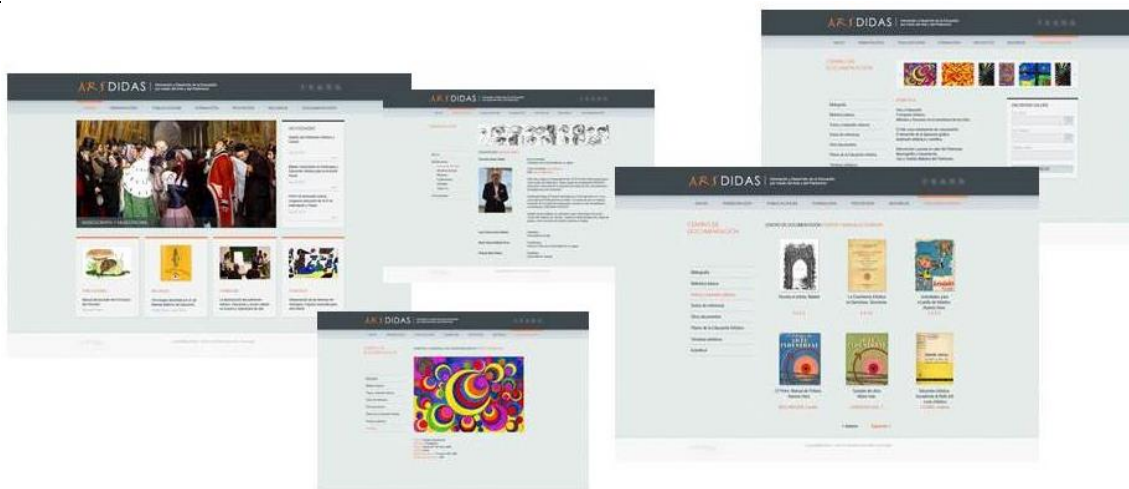


Figura 2. Vistas de la página web de ARSDIDAS.

También hay que señalar la incursión en las redes sociales, a través del Facebook de ARSDIDAS y el Facebook del Máster, para la difusión de las actividades generadas desde el Máster, publicación de noticias vinculadas con el uso y gestión del Patrimonio Cultural, publicación de Proyectos, reseñas acerca de la participación en el Máster de profesorado invitado, colaborando también el alumnado en el mantenimiento y gestión de estas páginas.

2. ACCIONES QUE SE DESARROLLAN EN EL PROYECTO ARSDIDAS

Las actividades se desarrollan en una metodología de investigación-acción, basada en las siguientes tareas:

- De forma periódica se hace un análisis del panorama de la oferta existente en cuanto al uso social y educativo del Patrimonio se refiere, y su difusión a través de la red de Internet. Así, los recursos de mayor interés se divulgan a través de la web de ARSDIDAS y la página de Facebook de este grupo de investigación y del Máster.
- Desarrollo de proyectos en la línea de actuación: "Utilización didáctica y la puesta en valor del Patrimonio".
- Determinar deficiencias y elaboración de un plan de acción anual para cada curso académico y en paralelo al proyecto consolidado de innovación educativa que desarrollamos con el apoyo del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa de la Universidad de La Laguna. Asimismo, hay que mencionar la participación en las Jornadas de Innovación en la Docencia Universitaria mediante comunicaciones sobre educación artística y patrimonial.
- Desarrollo de contenidos para <http://arsdid.org/> en el ámbito del Patrimonio, principalmente recursos para la difusión y la educación patrimonial: Proyección de materiales didácticos digitales, Desarrollo de unidades de aprendizaje y diseño de aulas virtuales. Por ejemplo, el diseño del Módulo General del Programa de Formación Artística Aplicada a los Oficios de Arte como acción formativa que combine la profesionalización con la formación artística de los destinatarios.
- Realización y acabado de los materiales para su publicación: Diseño, digitalización, edición y maquetación de los contenidos para su difusión web. En esta línea, es posible consultar en la página de ARSDIDAS, enlazando con la plataforma Issuu resultados del proyecto editorial en formato ebook, Cuadernos didácticos y diversos recursos didácticos vinculados al Patrimonio elaborados por el alumnado, como por ejemplo, el cuaderno de actividades

“Exploradores de lo Oculto” (autora: María Montaner), y la propuesta “Las Ciudadelas de El Toscal” (autor: Adrián Lee). El primer caso intenta fomentar el reconocimiento, por parte de niños, jóvenes y adultos, de los elementos arquitectónicos de interés cultural de Santa Cruz de Tenerife. El segundo caso consiste en una propuesta de recuperación y difusión de las ciudadelas del barrio de El Toscal de la capital tinerfeña.



Figura 3. Vista de uno de los recursos didácticos publicados en la web de ARSDIDAS.

En la línea editorial, pero en este caso en formato audiovisual, están en proceso de realización y maquetación algunos documentales de carácter divulgativo y didáctico, en temáticas como procesos de oficios de arte en Canarias y patrimonio significativo de las Islas Canarias.

- Desarrollo de medios para su difusión: Publicación de noticias y novedades, difusión de la oferta de recursos, proyectos, promoción y fomento de la participación. Esta acción se está desarrollando a través de la gestión de la página web de ARSDIDAS y las páginas de Facebook del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural y del Grupo de Investigación.

En el caso específico de la página del Facebook del Máster Universitario en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural ULL: <https://www.facebook.com/masterpatrimonio>, se trata de una herramienta más de trabajo, que nos está permitiendo difundir las actividades realizadas durante el desarrollo del Máster, como las visitas a lugares y bienes de interés patrimonial (incluyendo fotografías de las mismas), la intervención de los profesores invitados, el desarrollo de jornadas y talleres, la organización de una exposición, etc. Al mismo tiempo, esta página ha sido utilizada por el alumnado del Máster como medio de difusión de noticias e investigaciones vinculadas con el Patrimonio. Además, estamos asistiendo a un interés por parte de la sociedad en general por los temas patrimoniales, debido al incremento de las visitas a la página, procedentes tanto del ámbito geográfico nacional e internacional, como al seguimiento de las distintas publicaciones en el Facebook.



Figura 4. Vista de la página de Facebook el Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural.

- La evaluación de los recursos mediante la planificación de proyectos piloto para la aplicación, interacción, evaluación y reajuste de las propuestas.

3. PANORAMA DE LA OFERTA EXISTENTE EN INTERNET

A continuación realizamos un breve análisis de una selección de páginas web vinculadas con la educación y difusión del Patrimonio Cultural, con el fin de determinar qué tipo de recursos ofrecen, haciendo énfasis en los contenidos didácticos que presentan, la calidad de los mismos, los grupos a los que se dirigen, y la difusión e interacción con los usuarios. La amplitud de una ponencia impide incluir toda la variedad del panorama existente en Internet. Por tanto, se trata de un muestreo que permita categorizar y ejemplificar la oferta en materia de educación patrimonial.

Los recursos digitales comentados han sido seleccionados dada su representatividad en relación al objeto de estudio en esta ponencia. Para facilitar su exposición, hemos clasificado dichos recursos en webs gestionadas por organismos gubernamentales internacionales, nacionales y regionales, por universidades y docentes, y por entidades privadas.

PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS INTERNACIONALES (UNESCO)

La selección de la UNESCO y del Consejo Internacional de Museos responde al carácter de referencia internacional que poseen ambos organismos. El primero aborda multitud de ámbitos temáticos, entre ellos la Cultura, mientras que el segundo centra su atención en los bienes culturales en el ámbito de los museos.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA (UNESCO)

URL: <http://www.unesco.org/new/es/culture/resources/online-materials/publications/>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

Los principales recursos didácticos vinculados al Patrimonio Cultural están alojados en el apartado “Recursos” de la sección de Cultura. Desde aquí se puede acceder a la “Revista del Patrimonio Mundial” y al ámbito de “Salvaguardar el Patrimonio Vivo de las Comunidades”. Además, se pueden consultar materiales en línea, como publicaciones y documentos audiovisuales. En cuanto a las bases de datos, destacan las Listas del Patrimonio Mundial y del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Entre los contenidos citados destacamos la “Revista del Patrimonio Mundial” (*World Heritage*), accesible desde esta web, la cual contiene artículos centrados en una determinada temática en función de cada número, informes especiales, foro y noticias relacionadas con el patrimonio.

Un recurso específico por sus características y, a nuestro juicio, relevante de la UNESCO es el denominado “Patrimonito”, que significa “pequeño patrimonio” en español y se trata de un personaje que representa a un joven guardián del Patrimonio. “Patrimonito” ha sido ampliamente adoptado como mascota internacional del Programa de Educación del Patrimonio Mundial. “Patrimonito” presenta los sitios del Patrimonio Mundial, sus principales amenazas y propone soluciones para velar por su conservación.

Grupos a los que se dirige

La información disponible en la página de Cultura de la UNESCO es de carácter científico-técnica, por lo que se orienta fundamentalmente a docentes e investigadores. En el caso de la herramienta “Patrimonito”, se dirige a los escolares de diferentes niveles educativos.

Difusión e interacción con los usuarios

La sección de Cultura carece de redes sociales propias. Facebook es utilizado para difundir noticias relacionadas con la cultura de la paz, la erradicación de la pobreza, el desarrollo sostenible y el diálogo intercultural a través de la educación, las ciencias, la cultura y la comunicación e información. Además, se comentan las reuniones de trabajo realizadas, y se publican anuncios orientados a la denuncia pública de atentados contra los objetivos de la UNESCO. En materia de difusión se describen enclaves del Planeta por su interés arqueológico, etnográfico, etc. Twitter y Google+ presentan una funcionalidad similar al Facebook. YouTube está integrado por varias listas de reproducción que aglutinan vídeos sobre el Patrimonio Mundial e Inmaterial principalmente. Por último, el perfil en LinkedIn recoge información sobre la UNESCO como organización y comparte algunas noticias, aunque no es un perfil dinámico en comparación con los anteriores.

CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS (ICOM) (DEPENDIENTE DE LA UNESCO)

URL: <http://icom.museum/L/1/>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

ICOM posee un amplio abanico de publicaciones especializadas, informes y bases de datos relativos a los centros museísticos y a sus especialidades. Estos documentos están agrupados en el Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM. A través de su red, ICOM publica o participa anualmente en la edición de obras esenciales para la comunidad museística internacional. El acceso a esta documentación se lleva a cabo a través de bases de datos y buscadores enlazados desde la propia web. Este tipo de recurso está enfocado a la práctica museística y, en menor medida, a la educación patrimonial.

Uno de los recursos más llamativos del ICOM es el Banco de Datos de las Listas Rojas de Bienes Culturales en Peligro, estando actualmente disponibles en varios idiomas y formato PDF, las correspondientes a América Latina, Centroamérica y México, Colombia, Haití, Perú y República Dominicana. La relevancia de esta herramienta reside en su función respecto a la sensibilización en el ámbito del Patrimonio Cultural.

Grupos a los que se dirige

La web del ICOM está claramente orientada a los profesionales del ámbito museístico, porque la información y la documentación que oferta son de carácter técnico y especializado.

Difusión e interacción con los usuarios

Por una parte destacamos la “Revista Noticias del ICOM”, accesible a través de la web, una publicación periódica de los profesionales de museos, que difunde reportajes, artículos de fondo y de reflexión, entrevistas con expertos así como numerosa información práctica. Por otra parte, el Consejo dispone de un boletín electrónico, consistente en una publicación digital mensual destinada a los miembros del ICOM, el cual aporta información sobre la actualidad y las actividades de la red del ICOM. Este Consejo utiliza Facebook y Twitter para la difusión de bienes culturales en peligro, noticias de interés vinculadas con los museos, exposiciones, estudios e investigaciones, etc.

PÁGINA WEB GESTIONADA POR ORGANISMO GUBERNAMENTAL NACIONAL

El Instituto del Patrimonio Cultural de España ha sido seleccionado porque su cometido es la investigación, conservación y restauración de los bienes que conforman el Patrimonio Cultural a escala nacional.

INSTITUTO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE ESPAÑA (IPCE)

URL: <http://ipce.mcu.es/difusion.html>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La web dispone de una sección específica dedicada a la difusión, reconociendo en la misma la importancia de este proceso para permitir el conocimiento y el acceso de la población a los elementos patrimoniales. La política activa de comunicación dirigida a las Administraciones Públicas, a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad en general, es realizada por IPCE mediante el diseño y ejecución de un plan anual de publicaciones. Así, dicho apartado permite consultar revistas, destacando la denominada “Patrimonio Cultural de España”, y realizar pedidos de libros. Además, se permiten consultar las notas de prensa, la solicitud de visitas guiadas al IPCE, la consulta de los vídeos de la lista de reproducción del IPCE a través del Canal Cultura de YouTube del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte; así como otras actividades y eventos.

Como recursos educativos destacamos las visitas guiadas que pueden realizarse en IPCE para conocer su labor en materia de conservación y restauración de bienes culturales. Además, debemos mencionar la revista “Patrimonio Cultural de España”, cuyo número 5 (2011) llevó por título “Patrimonio y Educación”.

Grupos a los que se dirige

La información disponible en esta página es de carácter científico-técnica, por lo que se dirige principalmente a docentes e investigadores. Sin embargo, el servicio de rutas guiadas a través de este organismo permite su apertura a la sociedad, por lo que puede ser visitable por grupos de escolares de diferentes niveles educativos.

Difusión e interacción con los usuarios

IPCE presenta varios canales de relación con la sociedad. Facebook y Twitter son utilizados para difundir información de cursos, jornadas y seminarios relacionados con la gestión del Patrimonio Cultural, presentación de nuevos estudios e investigaciones, obras que están en proceso de restauración en IPCE, información de exposiciones, obras de consolidación y restauración en monumentos españoles, etc. Por su parte, YouTube recopila vídeos de restauraciones de bienes culturales y de los Planes Nacionales (del Patrimonio Industrial, de Conservación Preventiva, de la Investigación en Conservación, del Paisaje Cultural, etc.).

PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR ORGANISMOS GUBERNAMENTALES REGIONALES

Hemos analizado el caso del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico porque consideramos que recopila recursos educativos de gran interés en relación al Patrimonio Cultural, y ha desarrollado una red amplia en Internet. En relación al Gobierno de Canarias, hacemos referencia a la Consejería de Educación porque diseñó y desarrolló un Programa de Educación Patrimonial en Educación Secundaria.

INSTITUTO ANDALUZ DEL PATRIMONIO HISTÓRICO (IAPH)

URL: <http://www.iaph.es/web/canales/didactica/index.html>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La Zona Didáctica constituye una sección dirigida a difundir juegos, recursos y proyectos digitales, con el objetivo de acercar a los grupos de referencia al Patrimonio Cultural. Los recursos educativos están agrupados en cuatro categorías:

- Los elaborados por IAPH. Estos recursos presentan diferentes niveles de complejidad, desde sencillos documentos en formato PDF hasta materiales visuales de gran calidad, compuestos por recorridos virtuales, cuadernos y carteles didácticos, visitas y talleres, audiovisuales y exposiciones con su documentación (catálogo, imágenes, etc.).
- Recursos de ámbito andaluz. Constituyen enlaces a sus respectivos materiales audiovisuales, caracterizados por su calidad y diversidad temática y de grupos a los que se dirigen.
- Recursos de ámbito nacional. Esta sección recopila enlaces a páginas destacadas de centros museísticos de España y a diferentes iniciativas que tienen como objetivo común difundir el Patrimonio Cultural de algunas ciudades españolas.
- Recursos de ámbito internacional. En este caso destacan los enlaces dirigidos a la página web de la UNESCO.

Grupos a los que se dirige

La Zona Didáctica del IAPH se dirige principalmente a escolares de diferentes niveles educativos y a jóvenes.

Difusión e interacción con los usuarios

La presencia digital del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico es una de las más amplias que hemos identificado. Así, Facebook es utilizado para la difusión de cursos, jornadas y talleres, noticias vinculadas con el Patrimonio Cultural, proyectos activos, cuestiones vinculadas con la perspectiva del género y el Patrimonio, características y relevancia de nuestro patrimonio material e inmaterial, datos curiosos, etc. En el caso de Twitter, se produce un hecho que no hemos identificado en otros ejemplos, como es la utilización de dos cuentas asociadas a esta red. Una de ellas tiene un perfil profesional y se utiliza para difundir recursos y novedades sobre empleo y creación de empresas de interés para el sector del Patrimonio Cultural, que constituye un servicio de orientación profesional del IAPH. La otra cuenta difunde novedades de formación y publicaciones del Instituto: museo, antropología, arqueología, restauración, bibliotecas, etc.

LinkedIn constituye la página de empresa del IAPH, con información general del mismo, aunque también es utilizada para difundir noticias de interés. El blog de formación del Instituto difunde la información relacionada con la programación de cursos de especialización que éste gestiona. Por su parte, "IAPHtube" es el canal YouTube de este organismo y constituye el espacio audiovisual de conocimiento del Patrimonio Cultural, el cual aglutina vídeos sobre cursos y jornadas, tipologías del patrimonio, etc.

El IAPH también tiene presencia en Wikanda, que es la enciclopedia abierta, libre y multimedia de Andalucía, lugar donde se aporta información básica del organismo, así como de sus líneas estratégicas y actividades principales. Además, dispone de espacio en Wikipedia.

GOBIERNO DE CANARIAS: PROGRAMA DE EDUCACIÓN PATRIMONIAL

URL: <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/web/programas-redes-educativas/programas-educativos/educacion-patrimonial/>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

El Programa recoge las propuestas de recuperación del patrimonio clasificadas por islas y centros educativos. Para cada una de ellas se especifica un título, una síntesis del contenido, y los recursos utilizados, así como un vídeo resumen de cada propuesta que proporciona una visión genérica de la misma. Por otra parte, es posible consultar varias publicaciones vinculadas con el Programa, destacando el documento "Educación Patrimonial 03/04. Propuestas creativas desde el espacio educativo".

Las propuestas de recuperación constituyen una herramienta de gran interés para vincular al alumnado con el Patrimonio, pero aquéllas sólo se han desarrollado durante cuatro cursos académicos (2003-2004/2006-2007), no realizándose en los últimos años.

Grupos a los que se dirige

El Programa de Educación Patrimonial del Gobierno de Canarias se ha dirigido, durante su período de vigencia, a centros escolares de Educación Secundaria.

Difusión e interacción con los usuarios

El Programa de Educación Patrimonial carece de redes sociales propias, puesto que el enlace a la página de Facebook, cuenta de Twitter y canal de YouTube que se encuentra en la web del Programa pertenece a la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.

PÁGINAS WEB GESTIONADAS POR UNIVERSIDADES Y DOCENTES

"Patrimonio Educativo" ha sido seleccionado porque presenta un buen desarrollo de los materiales didácticos que presenta en su web. Además, hemos optado por presentar el ejemplo de un Máster sobre Patrimonio Cultural, con presencia en una red social, diferente al de la Universidad de La Laguna, en este caso, de la Universidad de Valencia.

PATRIMONIO EDUCATIVO. UN ESPACIO VIRTUAL DE APRENDIZAJE PARA LA DIDÁCTICA DEL PATRIMONIO EDUCATIVO

URL: <http://www.patrimonioeducativo.es/>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La temática de esta web es muy específica, centrándose en el Patrimonio Histórico Educativo, la Historia de la Educación y de la Escuela. Como recursos educativos destacan las propuestas didácticas clasificadas por niveles educativos, siendo posible para cada una de ellas acceder a una ficha didáctica utilizando la tecnología de *Google Drive*. La ficha contiene el título de la actividad didáctica, los destinatarios y el nivel educativo, los objetivos, la descripción, la temporalización, el escenario, los recursos y los materiales, observaciones y recomendaciones. Un gran número de estas propuestas didácticas dirigen su atención a los aspectos inmateriales del Patrimonio Educativo. La página también permite consultar los museos y centros del patrimonio educativo de cada provincia española.

Grupos a los que se dirige

Las propuestas didácticas de Patrimonio Educativo están dirigidas al alumnado de la Educación Infantil, Primaria, Secundaria y Superior, así como a la población adulta.

Difusión e interacción con los usuarios

La página dispone de un foro de participación inserto en la propia estructura web que permite la comunicación de opiniones por parte de los usuarios. Sin embargo, lo más destacado a nuestro juicio es "Histoedu" (He), una red social vertical destinada a la participación de la comunidad educativa en la docencia e investigación de la Historia de la Educación y el Patrimonio Educativo. Además de compartir noticias y eventos, especialmente interesante resulta el enfoque de la sección de Recursos, en la que los usuarios pueden acceder a información sobre cursos, descargas, materiales educativos, publicaciones, seminarios, series y talleres. Lamentablemente, a fecha de redacción de esta investigación no hay recursos disponibles.

Además de "Histoedu", la web dispone de Facebook y Twitter, utilizadas para compartir experiencias sobre el Patrimonio Histórico Educativo, la Historia de la Escuela, el Museísmo Pedagógico y la Historia de la Educación. El público joven constituye uno de los destinatarios más destacados de esta web, por lo que la difusión también se lleva a cabo en Tuenti. Respecto al canal en YouTube, éste recopila vídeos realizados por el alumnado universitario, material sobre historia oral, ponencias y conferencias, documentales sobre la Historia de la Educación, material audiovisual sobre exposiciones, etc.

PÁGINA DE FACEBOOK DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO CULTURAL: IDENTIFICACIÓN, ANÁLISIS Y GESTIÓN / UNIVERSIDAD DE VALENCIA

URL:<https://www.facebook.com/pages/Master-Patrimonio-Cultural-UV/190240517684436?sk=timeline>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

Según la información del propio Máster, está dirigido a licenciados y graduados que desean ampliar su formación en Patrimonio Histórico-Cultural con un perfil profesional. En la actualidad, la sociedad moderna demanda profesionales especialistas en la gestión del Patrimonio Cultural, su estudio y puesta en valor. Los yacimientos de empleo relacionados con dicha temática justifican el diseño del Máster (ayuntamientos y otras administraciones públicas, empresas del sector, museos, etc.).

La página del Máster en esta red social es utilizada principalmente para la difusión de noticias relacionadas con este ámbito de estudio; también se hacen eco de afecciones a elementos patrimoniales nacionales e internacionales denunciadas por grupos e instituciones. Además, se difunde información sobre jornadas y congresos, publicaciones técnicas, exposiciones, etc. Por el contrario, advertimos que esta página de Facebook no difunde información sobre las actividades desarrolladas en el marco del Máster Universitario, así como de trabajos realizados por el alumnado.

Grupos a los que se dirige

Este espacio virtual en Facebook está destinado al alumnado del propio Máster, a los profesionales del Patrimonio Cultural y a los interesados en esta temática, dado que sirve como plataforma de divulgación de noticias de interés.

Difusión e interacción con los usuarios

Como hemos apuntado, la difusión se lleva a cabo fundamentalmente a través de esta página de Facebook. Bien es cierto que este Máster de la Universidad de Valencia dispone de web propia, aunque no divulga noticias más allá de la estricta información académica vinculada con los estudios. También se indica que el Máster posee canal en YouTube y espacio en Flickr, pero prácticamente no son utilizados.

MENCIÓN A WEBS DE PROYECTOS DE I+D+i VINCULADOS A UNIVERSIDADES

Se trata de indicar algunos proyectos de investigación relativos al tema que nos ocupa, si bien no vamos a profundizar en su análisis, al no considerar que sea el objeto principal de este trabajo.

Debemos mencionar que dos proyectos de investigación que hemos acometido en el pasado han tenido como resultado la creación de webs con un carácter de difusión y educación patrimonial:

Por una parte, la web www.ecomuseoitinerante.com "Ecomuseo Itinerante: Diseño y desarrollo de una estructura didáctica para la gestión cultural y turística del Patrimonio. Un modelo sostenible para las Islas Canarias". (2004-2007). Proyecto del Plan Nacional I+D+i Ref.: BHA2003-07202. Cofinanciación I+D de la Dirección General de Universidades e Investigación, Consejería de Educación, Cultura y Deportes, con fondos FEDER (cofi 03/21). (IP: M^a Victoria Batista Pérez)

Y posteriormente realizamos la web www.oficiosdearte.org con el proyecto "Los oficios de arte en Canarias. Desarrollo de un modelo de recuperación y puesta en valor del patrimonio", Referencia HUM2006-01335/ARTE Ministerio de Educación y Ciencia. Convocatoria Nacional I+D+i, 2006-2009. (IP: Francisco Aznar Vallejo)

En relación al tema que nos ocupa, cabe mencionar la web www.oepe.es, del Proyecto "Observatorio de Educación Patrimonial en España", Plan Nacional I+D+i (EDU2009-09679) Que ha pretendido una doble función: una parte interna encargada de localizar, inventariar, clasificar, analizar, sistematizar, evaluar y estandarizar todas las acciones, proyectos y programas en España, y una parte con la misión de difundir, organizar, publicar, establecer redes, etc. (IP: Olaia Fontal Merillas)

PÁGINA WEB GESTIONADA POR ENTIDAD PRIVADA

El recurso digital elegido para ejemplificar esta categoría surge de una asociación, el cual es un ejemplo de una labor de sensibilización a partir de la identificación y caracterización de bienes culturales en peligro de desaparición, iniciativa que depende de la colaboración desinteresada de la población en general.

LISTA ROJA DEL PATRIMONIO

URL: <http://listarojapatrimonio.org/>

Contenidos didácticos y calidad de la oferta educativa

La principal finalidad de esta página web es la sensibilización de la población, para que conozca y actúe sobre los elementos patrimoniales que están en riesgo y que han sido incluidos en la Lista Roja. En la página de inicio se pueden consultar las últimas incorporaciones a la Lista, y para cada una de ellas es posible acceder a una ficha integrada por información general, imágenes y noticias y bibliografía. Además, el denominado "mapa global de la Lista Roja" permite al usuario consultar el número de elementos en peligro existente según diferentes ámbitos de España. También es posible conocer los elementos por tipología del Patrimonio: Arqueológico, Religioso, Civil, Militar y Natural.

Consideramos de utilidad que se haya incluido una sección denominada "Retirados", compuesta por aquellos elementos del patrimonio que han sido restaurados o se encuentran en proceso de restauración.

Grupos a los que se dirige

Como hemos comentado en el apartado anterior, la concienciación es una de las claves de esta web, por lo que está dirigida a la sociedad en general y, en menor medida, al personal técnico.

Difusión e interacción con los usuarios

La práctica totalidad de la información recogida por esta página web procede de las aportaciones desinteresadas de la población, por lo que la interacción con los usuarios es directa. La relación se establece a través de la ficha que cada colaborador debe cumplimentar

de un elemento que considere que esté en peligro para solicitar el ingreso en la Lista Roja. Esta ficha recopila información general del bien, datos relativos al estado e información de contacto del usuario.

Respecto a las redes sociales, la Lista Roja carece de presencia específica, aunque esta ausencia se suple con el Facebook y la cuenta de Twitter de Hispania Nostra. Habitualmente comparten noticias sobre el Patrimonio Cultural y Natural publicadas en los medios de comunicación, recopiladas diariamente por la Asociación.

Conclusiones

Tras el análisis del panorama digital a partir de las páginas web seleccionadas, extraemos la conclusión de que la mayor parte de los recursos digitales estudiados sólo difunden información general relacionada con el Patrimonio, y no centran la atención en la educación patrimonial. En algún caso concreto se divulgan temas patrimoniales, mientras que la oferta de recursos educativos, guías o ayudas de interpretación del patrimonio es exigua. A partir de la oferta existente podemos concluir que la web ARSDIDAS se debe justificar en la línea de innovación educativa que le es propia. Junto a ella, la presencia en redes sociales de este grupo de investigación y del Máster en Uso y Gestión del Patrimonio Cultural constituye un destacado complemento en la labor de comunicación, divulgación y sensibilización, puesto que estas redes permiten alcanzar a una numerosa audiencia, así como una distribución de información directa y programada.

La educación patrimonial no se logra únicamente difundiendo noticias relacionadas con el Patrimonio en las redes sociales. Por esta razón, es importante utilizar las herramientas TIC a nuestro alcance en la sociedad actual de forma coordinada y estructurada, previo diseño de una política de gestión y difusión de contenidos.

Es patente el efecto multiplicador del proyecto ARSDIDAS, en cuanto que los productos desarrollados con la participación del alumnado universitario se materializan en unidades de enseñanza publicables que se difunden a la sociedad a través de Internet.

Finalmente, entendemos que los resultados del proyecto son claramente extrapolables a otros ámbitos universitarios. Hemos comprobado tanto en Jornadas de Innovación como en distintos seminarios con docentes universitarios y de otros niveles educativos, el interés que despiertan las iniciativas desarrolladas a través de este proyecto, muy especialmente en el componente divulgativo y de servicio educativo a la sociedad.

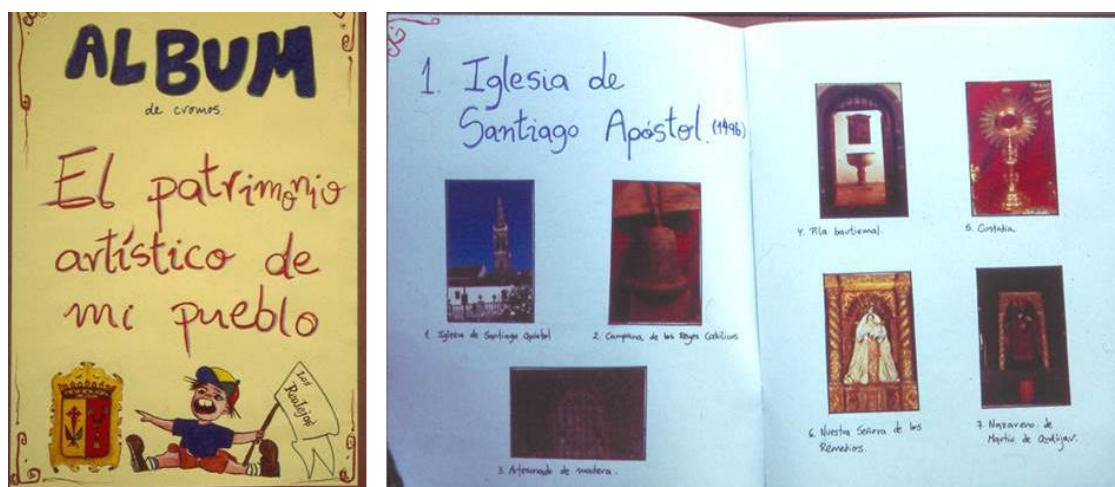


Figura 5. Álbum de estampas para visitas con escolares al Patrimonio Artístico de Los Realejos. Propuesta de educación patrimonial realizada hace unos años por el alumno Adolfo González.

Referencias Bibliográficas

Aznar Vallejo, F., y Batista Pérez, M^a V. (Eds.). Portal web [arsdidas.org]: *ARSDIDAS Innovación y Desarrollo de la Educación por medio del Arte y el Patrimonio*. Última versión desde el año 2012 [arsdidas.org]. Algunas versiones anteriores de consulta en [2008.arsdidas.org] y [2004.arsdidas.org]

Aznar Vallejo, F. (2007). "Educación Artística, Cultura y Patrimonio". En *Educación Artística y Visual ante el Reto Social, Cultura y Territorialidad* (pp. 11-14). Sevilla: COLBAA.

Aznar Vallejo, F., Batista Pérez, M^a V. y Machín, J. (2011). "El papel de las TIC en la difusión, formación y recuperación de los Oficios de Arte". En C. González (Ed.), *Investigación e Innovación en Tecnologías Aplicadas a la Educación*. (pp. 147-157). Tenerife: Bubok. [<http://www.bubok.es/libros/209488/Investigacion-e-Innovacion-en-Tecnologias-aplicadas-a-la-Educacion>]

Aznar Vallejo, F., Batista Pérez, M^a V. (2013): "Creación y difusión de recursos didácticos web para la educación artística y patrimonial". En *Innovación Docente en la Educación Superior: Una recopilación de experiencias prácticas aplicadas*. (pp. 46-72). Edita Vicerrectorado de Calidad Institucional e innovación Educativa, Universidad de La Laguna. Tenerife.